

WEBINAR
10 APRILE 2020
ORE 17,30



Avv. Gianfranco Mallardo
Presidente del Consiglio dell'Ordine
degli Avvocati di Napoli Nord

LA CRISI COME OCCASIONE DI SVILUPPO

QUALE FUTURO PER GLI STUDI LEGALI?

Avv. Domenico Monterisi

L'AVVOCATO: LA FIGURA ROMANTICA, QUELLA DELLA LEGGE PROFESSIONALE, QUELLA AI TEMPI DEI SOCIAL E DEL CORONAVIRUS

Avv. Paola Parigi

L'IMPATTO DELLA FORMA ORGANIZZATIVA SUL MARKETING DELLO STUDIO LEGALE

Dott. Giancarlo Falco

I PROFILI FISCALI DEI VARI MODELLI ORGANIZZATIVI

Prof. Avv. Emilio Tucci

LE POSSIBILITÀ OFFERTE DALLE NUOVE TECNOLOGIE E I NUOVI SPAZI PROFESSIONALI

Arch. Massimiliano Santoli

LE NUOVE MODALITÀ PER INCONTRARE CLIENTI E CONTROPARTI GRAZIE ALLE NUOVE TECNOLOGIE: CAMBIAMENTO TEMPORANEO O STRUTTURALE?



Avv. Domenico Monterisi
Avvocato in Barletta
Amministratore del gruppo Facebook
"politica forense"

NE PARLANO



Avv. Paola Parigi
www.parisandbold.com
Consulente di Comunicazione
e Marketing legale,
fondatrice di Paris&Bold



Dott. Giancarlo Falco
www.falcoeassociati.it
Dottore Commercialista



Prof. Avv. Emilio Tucci
Docente di Informatica del Diritto,
Cyber law e digital technologies nel Dipartimento di Giurisprudenza
dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli



Arch. Massimiliano Santoli
www.studioesse.it
Esperto in Comunicazione ed Eventi



Avv. Carlo Maria Palmiero
Presidente Camera Civile di Aversa,
aderente all'U.N.C.C.