



GIOVEDÌ, 5 MAGGIO 2022

DALLE 14:00 ALLE 16:00

Webinar Zoom, Sessione unica

La comunicazione dell'avvocato: stampa, sito, social network

Temi

- 1. La corporate identity e il branding**
- 2. Il sito internet dello studio**
- 3. I social network**
- 4. Premi, directories e promozione a pagamento**
- 5. La comunicazione e la pubblicità nella deontologia forense**

Relatori

Avv. Marisa Meroni

Tesoriere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Avv. Paola Parigi

Esperta di marketing legale, fondatrice di Paris & Bold

ORGANIZZATO DA



ASLA
ASSOCIAZIONE STUDI LEGALI ASSOCIATI



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

La partecipazione al convegno è libera e gratuita e viene confermata in base alla priorità nelle iscrizioni, sino a esaurimento dei posti disponibili. Il Convegno è stato accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano; la partecipazione da diritto a un (1) credito formativo in materia obbligatoria e un (1) credito in materia base. Per l'iscrizione registrarsi sul sito web www.aslitalia.it alla sezione "Attività/Formazione/Formazione permanente". Gli iscritti riceveranno il link per l'accesso al webinar in tempo utile.